

山岡産輸株式会社 女性活躍推進法に基づく行動計画

1. 計画期間 令和4年4月1日～令和9年3月31日

2. 目標と取組内容

目標

女性従業員在籍率を20%以上にする

取組内容

令和4年4月～令和6年3月

問題点、アピールポイントの洗い出し

↓

女性が活躍できる企業であることをPRするための施策を検討する
(活動実績の取材動画や媒体用の記事作成)

↓

PR活動の経過、集計、分析

令和6年4月～令和9年3月

以降、PDCAを回し、20%を維持できる体制にする。

対策

在籍する女性従業員にアンケートを実施し、問題点の洗い出しと、活動実績現状のアピールポイントを広報する。広報ツールは以下。

更に経過に応じて追加

- ・自社PRビデオを利用したPR活動
- ・ホームページによるPR活動
- ・求人広告媒体を利用したPR活動
- ・SNSを利用したPR活動